

Den norske kjøttbransjes retningslinje for sporbarhet og identifikasjonsmerking

08.09.2015



Innhold

| | | |
|----|--|-----------|
| 1 | Formål | 3 |
| 2 | Virkeområde..... | 3 |
| 3 | Ansvar og roller..... | 3 |
| 4 | Definisjoner..... | 3 |
| 5 | Merkekrav for identifikasjon..... | 7 |
| | 5.1 Fysisk ID-merking | 7 |
| | 5.1.1 Slakt..... | 7 |
| | 5.1.2 Forbrukerenheter | 7 |
| | 5.1.3 Distribusjonsenheter | 8 |
| | 5.1.4 Lastbærere..... | 8 |
| | 5.2 Informasjonskrav i fraktbrev | 8 |
| | 5.3 Informasjon på pakkseddel | 9 |
| 6 | ID-merking av innsatsfaktorer og innpakning | 9 |
| 7 | Datalagring..... | 9 |
| 8 | Internsporing | 10 |
| | 8.1 Aktuelle råvarer, innsatsfaktorer og innpakning/emballasje..... | 10 |
| | 8.2 Hvilken dokumentasjon skal oppbevares | 10 |
| | 8.3 Hvordan skal dokumentasjon oppbevares | 10 |
| | 8.4 Partistørrelser | 11 |
| | 8.5 Skille av partier..... | 11 |
| | 8.6 Loop-back / Internretur | 11 |
| | 8.7 Destruksjon/avfall/svinn..... | 11 |
| 9 | Registrering av sporbarhetsdata | 11 |
| | 9.1 Slakteri..... | 13 |
| | 9.2 Skjærebedrift | 16 |
| | 9.3 Foredlingsbedrift | 19 |
| 10 | Gyldighet..... | 21 |
| 11 | Referanser | 21 |

1 Formål

Formålet med denne bransjeretningslinjen er å bidra til en standardisert informasjonsregistrering og informasjonsutveksling for å forbedre sporbarheten på kjøtt og kjøttprodukter i norsk kjøttbransje. For å skape en infrastruktur som muliggjør dette, foreslås en felles teknologisk metode med GS1-standard og bransjens skrottlapp for slakt for identifikasjonsmerking av varer. Andre kvalitetsdata, som allerede utveksles, inngår også i løsningen og vil bidra til økt nytte for bedriftene.

Utover de offentlige kravene for sporbarhet og merking av næringsmidler av animalsk opprinnelse (matinformasjonsforskriften, merkeforskriften og næringsmiddelhygiene-forskriften), ønsker kjøttbransjen at denne retningslinjen skal gi praktiske utdypinger om identifikasjonsmerking og registreringer som gir forbedring i systemet for sporbarhet. Retningslinjen representerer en felles minste standard, og er ikke begrensende for virksomheter som ønsker å gjennomføre ytterligere merking eller mer finmasket sporing.

2 Virkeområde

Denne bransjeretningslinjen for sporing av kjøtt og matvarer med kjøtt har som virkeområde alle bedrifter fra og med innmelding av dyr til slakt, via slakting, skjæring og foredling, til og med leveranse til grossistleddet/kunde.

Bransjeretningslinjen beskriver den norske kjøttbransjens felles tiltak og anbefalinger for sporing og identifikasjonsmerking for produksjon og omsetning av alle typer kjøttprodukter.

3 Ansvar og roller

Retningslinjen er forpliktende for alle virksomheter som tilslutter seg skriftlig. Men det åpnes for bilaterale avtaler dersom avvikende sporing og identifikasjonsmerking er avtalt mellom partene. Virksomhetene kan når som helst skriftlig trekke sin tilslutning til denne norske retningslinjen. Melding sendes til Animalia. Bransjestyret vedtar retningslinjen og nødvendige endringer etter innstilling fra Animalia.

Animalia skal på vegne av kjøttbransjen:

- Være sekretariat for bransjeretningslinjen ved å holde oppdaterte lister over virksomheter som har undertegnet denne retningslinjen. De skal være offentlig tilgjengelig på hjemmesidene (www.animalia.no).
- Publisere retningslinjene
- Oppdatere retningslinjene
- Være pådriver for en samordnet og lik praktisering av retningslinjen

4 Definisjoner

Sporbarhet:

Det å kunne spore en enhets opprinnelse, anvendelse og lokasjon ved hjelp av systematisk registrering av råmateriale og tilsetninger, prosesshistorie og bevegelse (ISO 1994)

Mulighet til å spore historien, anvendelsen eller lokaliseringen for det som vurderes (ISO 2000)

Med sporbarhet menes muligheten til å spore og følge et næringsmiddel, et fôr, et dyr bestemt til næringsmiddelproduksjon eller et stoff som er bestemt til eller kan forventes å bli tilsatt næringsmidler eller fôr, gjennom alle ledd i produksjon, bearbeiding og distribusjon. Den ansvarlige for virksomheten skal ha opplysninger over alle som har levert næringsmidler til virksomheten og kunne gjøre disse tilgjengelige for Mattilsynet på forespørsel (www.mattilsynet.no).

Å kunne finne fram til kilder eller spredning til/fra en sporbar enhet (eSporing, LMD)

Sporing:

Identifisering og gjenfinning ved hjelp av merking og registrering av produkter, slik at opprinnelsen kan identifiseres og/eller at produktene kan gjenfinnes i verdikjeden.

Kjedesporing:

Ekstern sporing viser til hendelser/sporingsdata som er eksternt til en aktør, altså som handler om at varer sendes eller mottas fra andre aktører. (eSporing, LMD)

Internsporing:

Evnen til å spore et produkt internt i en bedrift.

Identifikasjonsmerking:

Merking av et produkt eller matvare med kode, nummer, symbol e.l. som gjør det mulig å spore matvaren tilbake til et bestemt, begrenset produksjonsparti eller vareparti. Merkingen skal være med å sikre at mattryggheten ivaretas, gjennom gode systemer for å spore og kunne trekke tilbake varer som viser seg å utgjøre en helserisiko.

Produkt:

Resultat av en prosess (ISO 2007). Kan være både innkjøpt, fra egen produksjon og for salg. Kan inkludere råvare, innsatsmiddel, innpakning, et fôrmiddel, en råvareblanding, et ferdigprodukt, en fôrblending. Det skal være sporbarhet på produktene. Eksempler på produkter er:

Råvare (kjøttråvare):

Ethvert produkt av animalsk opprinnelse som brukes som ingrediens (fra Bransjeretningslinjer for trygg spekemat.) Omfatter alle spiselige deler av matnyttige pattedyr og fugler som råvare egnet for videre bearbeiding.

Innsatsmiddel:

Alt som inngår i produktet som ikke er råvare; dvs. krydder, startkulturer, kunsttarmer, røyk, m.v.

Innpakning/emballasje:

Innpakning/emballasje er materialer som har som formål å beskytte matprodukter og kan deles inn i to hovedgrupper:

- **Innpakning**

Det materiale som benyttes for å beskytte produkter og som har direkte kontakt med det aktuelle produkt (Det er sporingskrav for den innpakningen som har direkte kontakt med næringsmiddelet)

- **Ytteremballasje**
Ytteremballasje er emballasje som ikke kommer i kontakt med matproduktene.
Eksempler kan være Bisonpall, pappesker etc.

Sporbar enhet

En Sporbar Enhet (SE) er den enheten som identifiseres av leverandøren og kan spores mellom virksomheter. Dette dokumentet benytter sporbar enhet som begrep i stedet batch, lot og parti.

Forsendelse

Den mengde produkt, en eller flere sporbare enheter m.v., som omfattes av samme handelsdokument (fraktbrev).

Logistikkenhet

Enheter som for eksempel T-pak, pall, container.

Handelsenhet

Enheter som for eksempel en forbrukerenhet eller en dagligvareenhet.

Lastbærer

Enhet som bærer lasten av produktene (for eksempel et lasteplan, pall, plastkasser, konteiner).

Virksomhet - Matvareaktør

Følgende begreper benyttes om ulike virksomheter og matvareaktører.

EFTA nr/-merke

Autorisasjonsnummer/-merke som indentifiserer leverandøren i klartekst.

Leverandør

Leverandør av produkter, som råvarer og innsatsfaktorer.

Produsent

Leverandør (bonde/eier/driver) av landbruksvarer (slaktedyr, livdyr, korn, frukt, grønnsaker, m.v) fra gård/bruk

Produksjonsanlegg

Den som produserer (dvs slakter, skjærer, foredler, inkl ompakker) produktet og merket dette.

Transportør

Eksternt firma samt egen transport som benyttes til transport mellom geografisk atskilte virksomheter.

Lageranlegg

Virksomhet som lagrer produktet på annet sted enn produksjonsanlegget.

Kunde

Industribedrift med konkret anlegg, grossist, butikk, restaurant, pølsebod m.v.
(NB! I denne sammenheng er kunde en virksomhet, ikke sluttforbruker)

Importør

Aktør som innfører varer fra et annet land

Eksportør

Aktør som selger varer til et annet land

Tilbaketrekking

Tilbaketrekking betyr at produktene trekkes tilbake fra distribusjonskjeden/butikk. Hensikten er å hindre at ytterligere produkter kommer ut til forbruker. Tilbaketrekking innebærer ingen form for varsling av forbruker. Se også STAND008

Tilbakekalling

Tiltak som har som mål å returnere helsefarlige produkter eller som er uegnet for konsum av andre årsaker, og som allerede er levert eller gjort tilgjengelig for forbrukere av produsent eller distributøren (EC 2001). Offentlig informasjon gjennom media er avgjørende for å lykkes med en effektiv tilbakekalling (Animalia 2013). Se også STAND008

Varedata

Informasjon som beskriver egenskaper og innhold i en vare.

Aktørdata

Informasjon som beskriver egenskaper om en aktør (eier, produsent, kjøper, mottaker etc.)

Partidata

Informasjon som beskriver egenskaper til et spesifikt produksjonsparti.

Internkontrolldata

Informasjon som registreres i internkontrollsystemer i virksomheter, for eksempel ulike analyseresultater som tas av innkjøpte partier, produksjonspartier eller ferdige produkter.

GS1

Global Standard 1, GS1, er en brukerstyrt, not-for-profit global organisasjon som utvikler, vedlikeholder og tilbyr standarder for effektiv vare- og informasjonsflyt mellom handelspartnere verden over. Fokus i GS1s virksomhet er konsentrert om disse tre faktorene: Identifikasjon, datafangst og datadeling (www.gs1.no). De viktigste identifikaasjonssystemene er nevnt nedenfor.

GTIN

Global Trade Item Number. GS1 sin identifikator på varetype.

GLN

Global Location Number. GS1 sin identifikator på juridiske enheter og fysiske lokasjoner. GLN er et 13-sifret nummer som inneholder landprefiks, serienummer og kontrollsiffer. I Norge er det GS1 Norway som har ansvaret for GLN-basen, som er et sentralt register for bedriftens navn, besøksadresse, organisasjonsnummer etc.

SSCC

Serial Shipping Container Code. GS1 sin identifikator på logistikkenheter.

GS1 DataBar™

Kan inneholde mer informasjon og identifisere mindre enheter enn dagens EAN/UPC strekkode. GS1 DataBar kan i tillegg inneholde GS1 Application Identifiers som serienummer, partinummer og utløpsdatoer.

F-PAK

Forbrukerpakning, det vil si den forpakning varen er i ved salg til forbruker.

D-PAK

Detaljstpakning, som inneholder et gitt antall forbrukerpakninger (F-PAK) som kan bestilles fra leverandør eller grossist.

STAND008

Standardiseringsutvalget for norsk dagligvarebransje sin standard for beste praksis for sporing, tilbaketrekking og tilbakekalling i norsk dagligvarebransje. Standarden har til hensikt å bidra til økt forbrukersikkerhet, samtidig som at den ivaretar forretningsmessige og juridiske krav hos industri og handel.

5 Merkekrav for identifikasjon

Identifikasjon av produktene slakt, handelsenheter, logistikkenheter og handelsdokumenter som sendes mellom aktører i kjøttbransjen, skal ha fysisk identifikasjonsmerking (ID-merking).

Fysisk ID-merking som beskrevet nedenfor skal være lik strekkode/elektronisk merking.

5.1 Fysisk ID-merking

Det er krav til ID-merking av produkter i form av både klartekst og strekkoder. Strekkoder er valgt på grunnlag av stor utbredelse per i dag og et relativt lavt kostnadsnivå for nødvendig utstyr. Prinsippene for identifisering som beskrives i denne retningslinjen kan benyttes på andre merkevarianter slik som f.eks. GS1 DataBar™ og RFID.

Retningslinje for ID-merking av handelsenheter, emballasje og lastbærere bygger på merkestandarder og anbefalinger fra strekkode GS1 – 128. Merkeordningen for slakt er bruk av skrottlapp, og for forbrukerenheter skal GTIN-13 brukes. Skrottlapp og GTIN -13 er egne bransjestandarder og ikke underlagt GS1 - 128 standarden.

5.1.1 Slakt

For ID-merking av slakt benyttes til enhver tid gjeldende beskrivelse fra Animalias kvalitetssystem for varmvektsbillett/skrottlapp (klassifiseringshåndboka i www.animalia.no).

5.1.2 Forbrukerenheter

Merkekrav for forbrukerenheter omfatter alt av skåret vare og foredlet vare.

Forbrukerenheter (F-PAK) skal ID-merkes på følgende måte:

| Merking | Beskrivelse |
|----------------|--|
| GTIN-13 | Identifiserer produktet og leverandør i strekkode |
| Sporbar enhet | Må merkes med dette, med mindre holdbarhetsinformasjonen dekker dette. |
| EFTA nr/merke | Autorisasjonsnummer som identifiserer leverandøren i klartekst. |

5.1.3 Distribusjonsenheter

ID-merkekrav for distribusjonsenheter/detaljstpakning (D-PAK) omfatter alle enheter som benyttes ved aggregering av F-PAK og skal følge merkestandard "Standard for merking av D-pak og pall i dagligvarebransjen STAND005" (STAND 2012). De viktigste springselementene er:

| GS1 nummer | Beskrivelse |
|---------------------|---|
| GTIN (AI 01) | Identifiserer produktet og leverandør |
| Partinummer (AI 10) | Identifiserer produksjonspartiet for den aktuelle varen |

"AI" står for applikasjonsidentifikator i GS1 -128, med 2-4 siffer som er definert i GS1 sin General Specification og bygger opp en unik struktur som gjenkjennes og tolkes internasjonalt. Strekkoden kan starte med Function Code (FNC1) i starten, dersom det trengs mer informasjon enn GTIN (varetype), som for eksempel holdbarhetsdato, batch- og lotnummer, etterfulgt av relevante data.

D-PAK kan også ID-merkes med SSCC (logistikkenhet).

5.1.4 Lastbærere

ID-merkekrav for lastbærere omfatter alle selvstendige logistikkenheter, som for eksempel pall, bisonpall, bigbox, vemavogn, og plastkasser. Lastbærere som benyttes for slakt er kroker og krokheng. Øvrige lastbærere bør ID-merkes etter merkestandard "Standard for merking av D-pak og pall i dagligvarebransjen STAND005" (STAND 2012), når den sendes som selvstendig enhet.

De viktigste springselementene er:

| GS1 nummer | Beskrivelse |
|---------------------|---|
| GTIN (AI 01/02) | Identifiserer produktet og leverandør |
| Partinummer (AI 10) | Identifiserer produksjonspartiet for den aktuelle varen |
| SSCC (AI 00) | Identifiserer den enkelte logistikkenhet, unikt |

For en rekke lastbærere kan RFID bli aktuelt som merketeknologi i fremtiden.

5.2 Informasjonskrav i fraktbrev

Fraktbrev skal inneholde informasjon om alle relevante aktører for produktene i en forsendelse. Identifikasjon skal foreligge både i klartekst og i strekkoder/annen merking. GS1 sin identifikasjonsnøkkel, GLN, er anbefalt. Hvilken type GLN som skal benyttes er beskrevet nedenfor.

- avsender (AI 412)

- sluttmottaker (AI 410)
- omlastingsterminaler (AI 413)

Fraktbrev skal også inneholde identifikasjon av lastbærere ved bruk av SSCC (AI 00) for å knytte logistikkenheten til forsendelsen.

5.3 Informasjon på pakkseddel

Pakkseddelsens ordrelinjer skal inneholde følgende informasjon for å identifisere produkt og parti:

- GTIN (AI 01)
- Partinummer (AI 10)

6 ID-merking av innsatsfaktorer og innpakning

Følgende anbefalinger kan benyttes for leverandører av innsatsfaktorer, som for eksempel krydder, vann, røyk, gass og innpakning/emballasje. ID-merking bør foreligge både som klartekst og som strekkoder basert på GS1-128 standard.

| GS1 nummer | Beskrivelse |
|---------------------|---|
| GTIN (AI 01) | Identifiserer produktet og leverandør |
| Partinummer (AI 10) | Identifiserer produksjonspartiet for den aktuelle varen |

I tillegg bør de merkes med følgende produktinformasjon

- Produsentnavn
- Produktnavn
- Partinummer
- Pakkedato
- Holdbarhetsdato
- Autorisasjonsnummer

Mottatte varer som ikke er merket, bør re-merkes av mottaker og det skal registreres at varene er re-merket.

7 Datalagring

Ulike kjøttprodukter har ulik holdbarhetstid og dette vil naturlig avspeile seg i krav om datalagring av sporingsinformasjon.

Det anbefales å lagre informasjon om kjøttprodukter i 5 år. Det er samme tidsrom som for opplysninger om moms og skatt. Dette gjelder for produkter fra slakting, skjæring og foredling.

For catering anbefales det å lagre data i ett år. Den enkelte bedrift må vurdere lagringstid for data avhengig av sine produkters holdbarhetstid.

8 Internsporing

Ifølge veileder for forskrift om sporbarhet av 4.3.2005 heter det at ”*det ligger implisitt i kravene om sporbarhet at foretaket skal ha en viss form for sporbarhet i produksjonen. Detaljeringen av denne interne sporbarheten må imidlertid baseres på en konkret vurdering (..)*”. Den norske kjøttbransje har som målsetning å kunne spore på Sporbare Enheter (produksjonsparti) for alle produkter. Dette kapitelet beskriver kravene til internsporing for en gjennomgående sporing på nevnte nivå.

8.1 Aktuelle råvarer, innsatsfaktorer og innpakning/emballasje

Eksempler på hvilke råvarer, innsatsfaktorer og innpakning/emballasje som bør omfattes i internsporing er vist i tabellen nedenfor.

Tabell 8-1 Eksempler på hvilke råvarer og innsatsfaktorer som omfattes av internsporing

| Type innsatsfaktorer | Eksempler |
|----------------------|--|
| Råvarer | Skrott |
| | Stykningsdeler |
| | Partier med foredlet vare |
| | m.m. |
| Innsatsfaktorer | Krydder |
| | Melk |
| | Gass |
| | Vann |
| | Røyk (flis, kjemiske produkter) |
| | m.m. |
| Emballasje | Innpakning som er i kontakt med matproduktet |

8.2 Hvilken dokumentasjon skal oppbevares

For å etablere kjedesporbarhet (forsyningskjeden) er det nødvendig å foreta systematisk registrering og oppbevaring av følgende informasjon:

- Navn, adresse og produkt fra leverandør
- Navn, adresse og produkt levert til kunde

Kjøttbransjen har et mål om å kunne spore i hele kjeden på partinivå (Sporbar Enhet). Dette krever registrering og oppbevaring av følgende informasjon:

- Identifikasjon på mottatt sporbar enhet (batch/lot/parti) av råvare eller innsatsfaktor
- Identifikasjon av alle produserte sporbare enheter (batch/lot/parti)
- I hvilke produksjonspartier har den aktuelle mottatte sporbare enheten blitt brukt
- Til hvilke(n) kunde(r) har den ferdige sporbare enheten (produksjonspartiet) blitt solgt /sendt til.

8.3 Hvordan skal dokumentasjon oppbevares

Informasjon om internsporing skal lagres systematisk for å sikre rask behandling og gjenfinning ved behov. Det anbefales å benytte elektroniske systemer for å oppnå hurtigst

mulig responstid, men det foreligger ingen krav om det i denne bransjeretningslinjen. Dokumentasjon kan derfor oppbevares i papirform.

8.4 Partistørrelser

For kjøttprodukter må partistørrelse begrenses til en dags produksjon med unntak av situasjon der prosess eller utstyr krever noe annet. Unntak skal beskrives og dokumenteres.

8.5 Skille av partier

Mottatte partier (sporbare enheter) må være ID-merket og identifisert på enhetsnivå, og det må etableres rutiner som viderefører denne informasjonen til neste ledd i prosessen. Mottatte bulkvarer skal skilles fysisk i identifiserte tanker eller lastbærere.

Produksjonspartier (sporbare enheter) som pakkes i emballasje eller holdes i lastbærere må ID-merkes med etikett eller lignende. Produksjonspartier som ikke pakkes må ha et fysisk eller hygienisk skille. Fysiske skiller kan være containere eller ulike lagerrom. Hygieniske skiller etableres ved vask og desinfeksjon av produksjonsutstyret mellom de produksjonspartier man ønsker å skille. Vanligvis gjøres dette rutinemessig ved endt arbeidsdag.

8.6 Loop-back / Internretur

Produkter som av en eller annen grunn ikke følger normal produksjonsstrøm, men blir benyttet som innsatsfaktor i et senere produksjonsparti skal identifiseres og registreres på samme måte som andre innsatsfaktorer. Bedriftene må etablere rutiner for å skape brudd, for å unngå uendelig sporing, ved å gjennomføre en risikovurdering av rutiner der frekvens og metode bestemmes. "Fortynningsprinsippet" må vurderes i forhold til omfanget av en eventuell tilbaketrekking.

8.7 Destruksjon/avfall/svinn

Ved kondemnering/destruksjon av varer fra produksjon/lager ut over normalt svinn skal dette ID-merkes. Hensikten er at dette skal kunne benyttes til kvantumsavgrensning i tilbakekallinger.

9 Registrering av sporbarhetsdata

Dette kapitlet beskriver hvilke data som må registreres for at det skal være mulig å spore produkter gjennom forsyningskjeden mellom næringsaktørene i kjøttbransjen. Retningslinjene er presentert for de enkelte ledd i kjøttbransjen; slakteri (Tabell 9-1), skjærebedrift (Tabell 9-2) og foredlingsbedrift (Tabell 9-3).

Tabellene inneholder følgende struktur:

1. Hvordan identifisere egen bedrift/konsern
2. Hva skal registreres ved mottak inn til bedrift
3. Hva skal registreres i forhold til intern sporbarhet og produksjon
4. Hva skal registreres for hver ny produsert vareenhet
5. Hva skal registreres ved leveranser ut av egen bedrift

I kolonnen ”Sporbarhetskrav” kategoriseres informasjonselementer som man **må** registrere og utveksle for at det skal være mulig å spore produkter gjennom forsyningskjeden. Dette er de absolutte krav som denne retningslinjen krever.

I kolonnen ”Tilleggsinformasjon” kategoriseres informasjonselementer som er vurdert som viktige og hensiktsmessige. Dette er valgfrie informasjonselementene og er **ikke** påkrevd i forhold til sporbarhetskrav.

9.1 Slakteri

Med slakteri menes foretak som tar imot dyr til avlaving og slakting. Sluttproduktet er hele, halve eller kvarte skrotter. For lam kan sluttproduktet være heng med 4-8 skrotter.

Tabell 9-1 Detaljert beskrivelse av informasjonskrav for slaktebedrift

| Dataelement | Beskrivelse | Eksempel | Kategorisering | |
|--|---|--|------------------|----------------------|
| | | | Sporbarhets-krav | Tilleggs-informasjon |
| Slaktebedrift | | | | |
| Identifikasjon av egen virksomhet | | | | |
| Matvarevirksomhet | Identifikasjon av matvarevirksomhet som er hovedeier av slaktebedrift | Organisasjonsnummer | X | |
| Slaktebedrift | Identifikasjon av matvarebedrift som foretar slakting av dyr | EFTA, GLN | X | |
| Registrering ved mottak av dyr og innsatsfaktorer til slaktebedrift | | | | |
| Identitet | | | | |
| Individnummer | Identifikasjon av individer som mottas av storfe, småfe og andre individmerkede dyr | Ørenummer | X | |
| Besetningsnummer | Identifikasjon av besetning. For gris og fjørfe kan dette være eneste merking. | Produsentnummer (eller leverandørnummer) | X | |
| ID på innsatsfaktorer | Identifikasjon av alle typer innsatsfaktorer som mottas | GTIN, SSCC, partinummer | X | |
| Aktørdata | | | | |
| Produsent | Identifikasjon av produsent som leverer dyr til slakteri | organisasjonsnummer, produsentnummer | X | |
| ID andre leverandører | Identifikasjon av andre leverandører av innsatsfaktorer | GLN, EFTA, organisasjonsnummer | X | |
| Partidata | | | | |
| Mottaksdato | Dato for mottak av dyr | | | X |
| Vekt | Vekt på aktuelle individ ved mottak/innmelding (Kg) | | | X |
| Dyreslag | Artsbetegnelse | | | X |
| Kategori | | Ung okse, ku | | X |

| Dataelement | Beskrivelse | Eksempel | Kategorisering | |
|--|---|---|------------------|----------------------|
| | | | Sporbarhets-krav | Tilleggs-informasjon |
| Dyrets alder | Dyrets alder i år | 4 | | X |
| Slaktetype/variant | Metode for slakt | Øko, Halal, nødslakt, etc. | | X |
| Fødeland | Betegnelse på fødeland | Dk | | X |
| Oppvekstland | Individets oppvekstland (referanse til forskrift) | No | | X |
| Rase | | | | X |
| Internkontrolldata | | | | |
| Dyrets tilstand | | | | X |
| Internsporing | | | | |
| Sporingsinformasjon | Kobling mellom individnummer/besetningsnummer og skrottnummer | Liste med individnummer, eller besetningsnummer koblet til skrottnummer | X | |
| Registrering for hver ny produserte vareenhet | | | | |
| Skrottnummer | Identifikasjon for hver skrott | | X | |
| Slaktedato | Dato for slakting | | | X |
| Vekt | Nettovekt (Kg) | | | X |
| Varenavn | Navn på varetype | | | X |
| Varekode | Intern varekode | | | X |
| Registrering for hver sendt/levert enhet | | | | |
| Identiteter | | | | |
| Identifikasjon | Skrottnummer eller heng av lam | | X | |
| Destinasjon | | | | |
| Skjæreanlegg | Identifikasjon på skjæreanlegg | GLN, EFTA I tilfeller der fysisk anlegg fraviker fra vareeier må dette dokumenteres ved hjelp av organisasjonsnummer | X | |

| Dataelement | Beskrivelse | Eksempel | Kategorisering | |
|-----------------------------|--|--|----------------------|--------------------------|
| | | | Sporbarhets- krav | Tilleggs- informasjon |
| Lager/distribusjonsterminal | I tilfelle skrotten ikke går direkte til kunde skal det oppgis en identifikasjon på fysisk mottakssted | GLN, EFTA, I tilfeller der fysisk anlegg fraviker fra vareeier må dette dokumenteres ved hjelp av organisasjonsnummer | X | |
| Dato | Dato for utsending | | X | |

9.2 Skjærebedrift

Med skjærebedrift menes foretak som mottar skrotter eller kjøttprodukter for videre nedskjæring til stykningsdeler. Skjærebedrifter produserer produkter for konsum og for videre foredling.

Tabell 9-2 Detaljert beskrivelse av informasjonskrav for skjærebedrift

| Dataelement | Beskrivelse | Eksempel | Kategorisering | |
|---|---|--------------------------------|-----------------|---------------------|
| | | | Sporbarhetskrav | Tilleggsinformasjon |
| Skjærebedrift | | | | |
| Identifikasjon av egen virksomhet | | | | |
| Matvarevirksomhet | Identifikasjon av matvarevirksomhet som er hovedeier av skjærebedrift | Organisasjonsnummer | X | |
| Skjærebedrift | Identifikasjon av matvarebedrift som foretar nedskjæring av skrotter eller stykningsdeler | GLN, EFTA, | X | |
| Registrering ved mottak av innsatsfaktorer til skjærebedrift | | | | |
| Identitet | | | | |
| Skrottnummer | Identifikasjon av kjøttråvare som mottas | Skrottnummer | X | |
| Råvare | ID på mottatte råvareparti | Partinummer | X | |
| ID på innsatsfaktorer | Identifikasjon av alle typer innsatsfaktorer som mottas | GTIN, SSCC, partinummer | X | |
| Aktørdata | | | | |
| Slakteri | Identifikasjon av slakterier | GLN, EFTA, organisasjonsnummer | X | |
| ID andre leverandører | Identifikasjon av andre leverandører av innsatsfaktorer | GLN, EFTA, organisasjonsnummer | X | |
| Partidata | | | | |
| Mottaksdato | Dato for mottak av skrott | | | X |
| Slaktedato | Slaktedato for aktuelle skrott | | | X |
| Tilstand | Fersk/frossen/tint | | | X |
| Vekt | Vekt på aktuelle skrott (Kg) | | | X |

| Dataelement | Beskrivelse | Eksempel | Kategorisering | |
|--|---|---|------------------|----------------------|
| | | | Sporbarhets-krav | Tilleggs-informasjon |
| Dyreslag | Artsbetegnelse | | | X |
| Kategori | | Ung okse, ku | | X |
| Dyrets alder | Dyrets alder i år | | | X |
| Klasse | Klassifiseringsresultat (EUROP) | | | X |
| Fettgruppe | Resultat av fettklassifisering | | | X |
| Kjøtt % | Resultat av Kjøttklassifisering | Kjøtt/fett-prosent på gris | | X |
| Slaktetype/variant | | | | X |
| Fødeland | Betegnelse på fødeland (Skal følge den internasjonale standarden ISO3166) | Dk | | X |
| Oppvekstland | Betegnelse på fødeland (Skal følge den internasjonale standarden ISO3166) | No | | X |
| Rase | | | | X |
| Risikoslakt | CCP | | | X |
| Marmorering | | | | X |
| Internkontrolldata | | | | |
| pH | Surhetsgrad i kjøttet ved mottak | | | X |
| Temperatur | Temperatur i skrott ved mottak (Celsius) | | | X |
| Analysedata | | mikrobiologiske analysedata | | X |
| Internsporing | | | | |
| Sporingsinformasjon | Liste over produksjonsparti som den aktuelle skrott eller innsatsfaktor er benyttet inn i | Liste med skrottnummer, GTIN eller varenummer koblet til partinummer. | X | |
| Registrering for hver ny produserte vareenhet | | | | |
| Partinummer | Identifikasjon for hvert produksjonsparti | | X | |
| Skjæredato | Dato for nedskjæring av produkter | | | X |

| Dataelement | Beskrivelse | Eksempel | Kategorisering | |
|---|--|--|----------------------|--------------------------|
| | | | Sporbarhets- krav | Tilleggs- informasjon |
| Pakke dato | | | | X |
| Vekt | Nettovekt (Kg) | | | X |
| Holdbarhetsdato | | | | X |
| Varenavn | Navn på varetype | | | X |
| Varekode | Intern varekode | | | X |
| Registrering for hver sendt/levert enhet | | | | |
| Identiteter | | | | |
| Identifikasjon | Hvis varen sendes som logistikkenhet oppgis SSCC, hvis den sendes som vareenhet oppgis GTIN og partinummer | SSCC eller GTIN + Partinummer | X | |
| Destinasjon | | | | |
| Foredlingsanlegg | Identifikasjon på foredlingsanlegg | GLN, EFTA. I tilfeller der fysisk anlegg fraviker fra vareeier må dette dokumenteres ved hjelp av organisasjonsnummer | X | |
| Lager/distribusjonsterminal | I tilfelle varen ikke går direkte til kunde skal det oppgis en identifikasjon på fysisk mottakssted | GLN, EFTA. I tilfeller der fysisk anlegg fraviker fra vareeier må dette dokumenteres ved hjelp av organisasjonsnummer | X | |
| Dato | Dato for utsending | | X | |

9.3 Foredlingsbedrift

Med foredlingsanlegg menes foretak som mottar kjøttprodukter for foredling. Foredlingsbedrifter produserer produkter for konsum og for videre foredling.

Tabell 9-3 Detaljert beskrivelse av informasjonskrav for foredlingsbedrift

| Dataelement | Beskrivelse | Eksempel | Kategorisering | |
|--|---|--------------------------------|------------------|----------------------|
| | | | Sporbarhets-krav | Tilleggs-informasjon |
| Foredlingsbedrift | | | | |
| Identifikasjon av egen virksomhet | | | | |
| Matvarevirksomhet | Identifikasjon av matvarevirksomhet som er hovedeier av foredlingsbedrift | Organisasjonsnummer | X | |
| Skjærebedrift | Identifikasjon av matvarebedrift som foretar foredling av kjøttråvarer | GLN, EFTA, | X | |
| Registrering ved mottak av innsatsfaktorer til foredlingsanlegg | | | | |
| Identitet | | | | |
| Kjøtttråvarer (eller skrotter) | Identifikasjon av kjøtttråvare som mottas | GTIN, SSCC, partinummer, etc | X | |
| Innsatsfaktorer | Identifikasjon av alle typer innsatsfaktorer som mottas | GTIN, SSCC, partinummer, etc | X | |
| Aktørdata | | | | |
| Skjærebedrift | Identifikasjon av skjærebedrift | GLN, EFTA, organisasjonsnummer | X | |
| ID andre leverandører | Identifikasjon av andre leverandører av innsatsfaktorer | GLN, EFTA, organisasjonsnummer | X | |
| Partidata | | | | |
| Mottaksdato | Dato for mottak av kjøtttråvare | | | X |
| Vekt | Nettovekt (Kg) | | | X |
| Internkontrolldata | | | | |
| Temperatur | Temperatur i kjøtttråvare ved mottak (Celsius) | | | X |
| Analysedata | | mikrobiologiske analysedata | | X |
| Internsporing | | | | |

| Dataelement | Beskrivelse | Eksempel | Kategorisering | |
|---|--|--------------------------------|----------------------|--------------------------|
| | | | Sporbarhets- krav | Tilleggs- informasjon |
| Sporingsinformasjon | Liste over produksjonsparti som den aktuelle batch eller innsatsfaktor er benyttet inn i | Liste med GTIN og partinummer | X | |
| Registrering for hver ny produsert vareenhet | | | | |
| Partinummer | Identifikasjon for hvert produksjonsparti | | X | |
| Produksjonsdato | Dato for produksjon av produkter | | | X |
| Pakkedato | Dato for pakking av produkter | | | X |
| Vekt | Nettovekt (Kg) | | | X |
| Holdbarhetsdato | | | | X |
| Varenavn | Navn på varetype | | | X |
| Varekode | Intern varekode | | | X |
| Registrering for hver sendt/levert enhet | | | | |
| Identiteter | | | | |
| Identifikasjon | Hvis varen sendes som logistikkenhet oppgis SSCC, hvis den sendes som vareenhet oppgis GTIN og partinummer | SSCC eller GTIN + Partinr | X | |
| Destinasjon | | | | |
| Kunde | Identifikasjon av kunde | GLN, EFTA, organisasjonsnummer | X | |
| Lager/distribusjonsterminal | I tilfelle varen ikke går direkte til kunde skal det oppgis en identifikasjon på fysisk mottakssted | GLN, EFTA, organisasjonsnummer | X | |
| Dato | Dato for utsending | | X | |

10 Gyldighet

Den norske kjøttbransjes retningslinje for sporbarhet og identifikasjonsmerking ble vedtatt 08.09.2015 som en bransjeavtale av Bransjestyret.

Retningslinjen ble xx.xx innsendt til Mattilsynet for vurdering som ”Nasjonal retningslinje” jfr Forskrift 2008-12-22 nr 1623 om næringsmiddelhygiene (næringsmiddelhygiene-forskriften) vedlegg 1, artikkel 8.

11 Referanser

Animalia (2013). Den norske kjøttbransjes retningslinje for hygienisk råvarekvalitet, www.animalia.no.

EC (2001). Directive 2001/95/EC of the European Parliament and of the Council of 3 December 2001 on general product safety. E. P. Council.

GS1. "Strekkode GS1 - 128." from <http://www.gs1.no/strekkoder/gs1-128/>.

ISO (1994). Quality management and quality assurance -- Vocabulary. ISO 8402:1994.

ISO (2000). Quality management systems -- Fundamentals and vocabulary. ISO 9000:2000.

ISO (2007). Traceability in the feed and food chain -- General principles and basic requirements for system design and implementation. ISO 22005:2007.

Matinformasjonsforskriften. Forskrift om matinformasjon til forbrukerne, 2014.
<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2014-11-28-1497?q=matinformasjon>

Næringsmiddelhygieneforskriften. Forskrift om næringsmiddelhygiene, 2010.
<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2008-12-22-1623>

STAND (2009). Beste praksis for sporing, tilbaketrekking og tilbakekalling i norsk dagligvare -bransje. STAND008. Standardiseringsutvalget for norsk dagligvarebransje

STAND (2012). Standard for merking av D-pak og pall i dagligvarebransjen STAND005, Standardiseringsutvalget for norsk dagligvarebransje