

Avtale om Den norske kjøttbransjes retningslinje for sporbarhet og identifikasjonsmerking

Den norske kjøttbransjen har i fellesskap utformet "Den norske kjøttbransjes retningslinje for sporbarhet og identifikasjonsmerking" for å bidra til en standardisert informasjonsregistrering og informasjonsutveksling for å forbedre sporbarheten på kjøtt og kjøttprodukter i norsk kjøttbransje.

Utover de offentlige kravene for sporbarhet og merking av næringsmidler av animalsk opprinnelse, ønsker kjøttbransjen at denne retningslinjen skal gi praktiske utdypinger om identifikasjonsmerking og registreringer som gir forbedring i systemet for sporbarhet.

Retningslinjen representerer en felles minste standard, og er ikke begrensende for virksomheter som ønsker å gjennomføre ytterligere merking eller mer finmasket sporing

KLF forplikter seg til å bidra til at de medlemsbedriftene som slutter seg til, etterlever denne avtalen.

Nortura SA forplikter seg til at virksomhetene i konsernet etterlever denne avtalen.

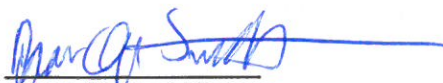
Oslo, 18/1-16
Sted, dato

Nortura SA


Arne Kristian Kolberg
Konsernsjef

Oslo 18/1-16
Sted, dato

KLF


Bjørn-Ole Juul-Hansen
adm. dir.

Vedlegg: Den norske kjøttbransjes retningslinje for sporbarhet og identifikasjonsmerking.

Den norske kjøttbransjes retningslinje for sporbarhet og identifikasjonsmerking

08.09.2015



Innhold

1	Formål	3
2	Virkeområde	3
3	Ansvar og roller	3
4	Definisjoner	3
5	Merkekrav for identifikasjon	7
5.1	Fysisk ID-merking	7
5.1.1	Slakt	7
5.1.2	Forbrukerenheter	7
5.1.3	Distribusjonsheter	8
5.1.4	Lastbærere	8
5.2	Informasjonskrav i fraktbrev	8
5.3	Informasjon på pakkseddel	9
6	ID-merking av innsatsfaktorer og innpakning	9
7	Datalagring	9
8	Internsporing	10
8.1	Aktuelle råvarer, innsatsfaktorer og innpakning/emballasje	10
8.2	Hvilken dokumentasjon skal oppbevares	10
8.3	Hvordan skal dokumentasjon oppbevares	10
8.4	Partistørrelser	11
8.5	Skille av partier	11
8.6	Loop-back / Internretur	11
8.7	Destruksjon/avfall/svinn	11
9	Registrering av sporbarhetsdata	11
9.1	Slakteri	13
9.2	Skjærebedrift	16
9.3	Foredlingsbedrift	19
10	Gyldighet	21
11	Referanser	21

1 Formål

Formålet med denne bransjeretningslinjen er å bidra til en standardisert informasjonsregistrering og informasjonsutveksling for å forbedre sporbarheten på kjøtt og kjøttprodukter i norsk kjøttbransje. For å skape en infrastruktur som muliggjør dette, foreslås en felles teknologisk metode med GS1-standard og bransjens skrottlapp for slakt for identifikasjonsmerking av varer. Andre kvalitetsdata, som allerede utveksles, inngår også i løsningen og vil bidra til økt nytte for bedriftene.

Utover de offentlige kravene for sporbarhet og merking av næringsmidler av animalsk opprinnelse (matinformasjonsforskriften, merkeforskriften og næringsmiddelhygieneforskriften), ønsker kjøttbransjen at denne retningslinjen skal gi praktiske utdypinger om identifikasjonsmerking og registreringer som gir forbedring i systemet for sporbarhet. Retningslinjen representerer en felles minste standard, og er ikke begrensende for virksomheter som ønsker å gjennomføre ytterligere merking eller mer finmasket sporing.

2 Virkeområde

Denne bransjeretningslinjen for sporing av kjøtt og matvarer med kjøtt har som virkeområde alle bedrifter fra og med innmelding av dyr til slakt, via slakting, skjæring og foredling, til og med leveranse til grossistleddet/kunde.

Bransjeretningslinjen beskriver den norske kjøttbransjens felles tiltak og anbefalinger for sporing og identifikasjonsmerking for produksjon og omsetning av alle typer kjøttprodukter.

3 Ansvar og roller

Retningslinjen er forpliktende for alle virksomheter som tilslutter seg skriftlig. Men det åpnes for bilaterale avtaler dersom avvikende sporing og identifikasjonsmerking er avtalt mellom partene. Virksomhetene kan når som helst skriftlig trekke sin tilslutning til denne norske retningslinjen. Melding sendes til Animalia. Bransjestyret vedtar retningslinjen og nødvendige endringer etter innstilling fra Animalia.

Animalia skal på vegne av kjøttbransjen:

- Være sekretariat for bransjeretningslinjen ved å holde oppdaterte lister over virksomheter som har undertegnet denne retningslinjen. De skal være offentlig tilgjengelig på hjemmesidene (www.animalia.no).
- Publisere retningslinjene
- Oppdatere retningslinjene
- Være pådriver for en samordnet og lik praktisering av retningslinjen

4 Definisjoner

Sporbarhet:

Det å kunne spore en enhets opprinnelse, anvendelse og lokasjon ved hjelp av systematisk registrering av råmateriale og tilsetninger, prosesshistorie og bevegelse (ISO 1994)

Mulighet til å spore historien, anvendelsen eller lokaliseringen for det som vurderes (ISO 2000)

Med sporbarhet menes muligheten til å spore og følge et næringsmiddel, et fôr, et dyr bestemt til næringsmiddelproduksjon eller et stoff som er bestemt til eller kan forventes å bli tilsatt næringsmidler eller fôr, gjennom alle ledd i produksjon, bearbeiding og distribusjon. Den ansvarlige for virksomheten skal ha opplysninger over alle som har levert næringsmidler til virksomheten og kunne gjøre disse tilgjengelige for Mattilsynet på forespørsel (www.mattilsynet.no).

Å kunne finne fram til kilder eller spredning til/fra en sporbar enhet (eSporing, LMD)

Sporing:

Identifisering og gjenfinning ved hjelp av merking og registrering av produkter, slik at opprinnelsen kan identifiseres og/eller at produktene kan gjenfinnes i verdikjeden.

Kjedesporing:

Ekstern sporing viser til hendelser/sporingsdata som er eksternt til en aktør, altså som handler om at varer sendes eller mottas fra andre aktører. (eSporing, LMD)

Internsporing:

Evnen til å spore et produkt internt i en bedrift.

Identifikasjonsmerking:

Merking av et produkt eller matvare med kode, nummer, symbol e.l. som gjør det mulig å spore matvaren tilbake til et bestemt, begrenset produksjonsparti eller vareparti. Merkingen skal være med å sikre at mattryggheten ivaretas, gjennom gode systemer for å spore og kunne trekke tilbake varer som viser seg å utgjøre en helserisiko.

Produkt:

Resultat av en prosess (ISO 2007). Kan være både innkjøpt, fra egen produksjon og for salg. Kan inkludere råvare, innsatsmiddel, innpakning, et fôrmiddel, en råvareblanding, et ferdigprodukt, en fôrblending. Det skal være sporbarhet på produktene. Eksempler på produkter er:

Råvare (kjøttråvare):

Ethvert produkt av animalsk opprinnelse som brukes som ingrediens (fra Bransjeretningslinjer for trygg spekemat.) Omfatter alle spiselige deler av matnyttige pattedyr og fugler som råvare egnet for videre bearbeiding.

Innsatsmiddel:

Alt som inngår i produktet som ikke er råvare; dvs. krydder, startkulturer, kunsttarmer, røyk, m.v.

Innpakning/emballasje:

Innpakning/emballasje er materialer som har som formål å beskytte matprodukter og kan deles inn i to hovedgrupper:

- **Innpakning**

Det materiale som benyttes for å beskytte produkter og som har direkte kontakt med det aktuelle produkt (Det er sporingskrav for den innpakningen som har direkte kontakt med næringsmiddelet)

- **Ytteremballasje**

Ytteremballasje er emballasje som ikke kommer i kontakt med matproduktene. Eksempler kan være Bisonpall, pappesker etc.

Sporbar enhet

En Sporbar Enhet (SE) er den enheten som identifiseres av leverandøren og kan spores mellom virksomheter. Dette dokumentet benytter sporbar enhet som begrep i stedet batch, lot og parti.

Forsendelse

Den mengde produkt, en eller flere sporbare enheter m.v., som omfattes av samme handelsdokument (fraktbrev).

Logistikkenhet

Enheter som for eksempel T-pak, pall, container.

Handelsenhet

Enheter som for eksempel en forbrukerenhet eller en dagligvareenhet.

Lastbærer

Enhet som bærer lasten av produktene (for eksempel et lasteplan, pall, plastkasser, konteiner).

Virksomhet - Matvareaktør

Følgende begreper benyttes om ulike virksomheter og matvareaktører.

EFTA nr/-merke

Autorisasjonsnummer/-merke som indentifiserer leverandøren i klartekst.

Leverandør

Leverandør av produkter, som råvarer og innsatsfaktorer.

Produsent

Leverandør (bonde/eier/driver) av landbruksvarer (slaktedyr, livdyr, korn, frukt, grønnsaker, m.v) fra gård/bruk

Produksjonsanlegg

Den som produserer (dvs slakter, skjærer, foredler, inkl ompakker) produktet og merket dette.

Transportør

Eksternt firma samt egen transport som benyttes til transport mellom geografisk atskilte virksomheter.

Lageranlegg

Virksomhet som lagrer produktet på annet sted enn produksjonsanlegget.

Kunde

Industribedrift med konkret anlegg, grossist, butikk, restaurant, pølsebod m.v. (NB! I denne sammenheng er kunde en virksomhet, ikke sluttforbruker)

Importør

Aktør som innfører varer fra et annet land

Eksportør

Aktør som selger varer til et annet land

Tilbaketrekking

Tilbaketrekking betyr at produktene trekkes tilbake fra distribusjonskjeden/butikk. Hensikten er å hindre at ytterligere produkter kommer ut til forbruker. Tilbaketrekking innebærer ingen form for varslings av forbruker. Se også STAND008

Tilbakekalling

Tiltak som har som mål å returnere helsefarlige produkter eller som er uegnet for konsum av andre årsaker, og som allerede er levert eller gjort tilgjengelig for forbrukere av produsent eller distributøren (EC 2001). Offentlig informasjon gjennom media er avgjørende for å lykkes med en effektiv tilbakekalling (Animalia 2013). Se også STAND008

Varedata

Informasjon som beskriver egenskaper og innhold i en vare.

Aktørdata

Informasjon som beskriver egenskaper om en aktør (eier, produsent, kjøper, mottaker etc.)

Partidata

Informasjon som beskriver egenskaper til et spesifikt produksjonsparti.

Internkontrolldata

Informasjon som registreres i internkontrollsystemer i virksomheter, for eksempel ulike analyseresultater som tas av innkjøpte partier, produksjonspartier eller ferdige produkter.

GS1

Global Standard 1, GS1, er en brukerstyrt, not-for-profit global organisasjon som utvikler, vedlikeholder og tilbyr standarder for effektiv vare- og informasjonsflyt mellom handelspartnere verden over. Fokus i GS1s virksomhet er konsentrert om disse tre faktorene: Identifikasjon, datafangst og datadeling (www.gs1.no). De viktigste identifikasjonssystemene er nevnt nedenfor.

GTIN

Global Trade Item Number. GS1 sin identifikator på varetype.

GLN

Global Location Number. GS1 sin identifikator på juridiske enheter og fysiske lokasjoner. GLN er et 13-sifret nummer som inneholder landprefiks, serienummer og kontrollsiffer. I Norge er det GS1 Norway som har ansvaret for GLN-basen, som er et sentralt register for bedriftens navn, besøksadresse, organisasjonsnummer etc.

SSCC

Serial Shipping Container Code. GS1 sin identifikator på logistikkenheter.

GS1 DataBar™

Kan inneholde mer informasjon og identifisere mindre enheter enn dagens EAN/UPC strekkode. GS1 DataBar kan i tillegg inneholde GS1 Application Identifiers som serienummer, partinummer og utløpsdatoer.

F-PAK

Forbrukerpakning, det vil si den forpakning varen er i ved salg til forbruker.

D-PAK

Detaljstpakning, som inneholder et gitt antall forbrukerpakninger (F-PAK) som kan bestilles fra leverandør eller grossist.

STAND008

Standardiseringsutvalget for norsk dagligvarebransje sin standard for beste praksis for sporing, tilbaketrekking og tilbakekalling i norsk dagligvarebransje. Standarden har til hensikt å bidra til økt forbrukersikkerhet, samtidig som at den ivaretar forretningsmessige og juridiske krav hos industri og handel.

5 Merkekrav for identifikasjon

Identifikasjon av produktene slakt, handelsenheter, logistikkenheter og handelsdokumenter som sendes mellom aktører i kjøttbransjen, skal ha fysisk identifikasjonsmerking (ID-merking).

Fysisk ID-merking som beskrevet nedenfor skal være lik strekkode/elektronisk merking.

5.1 Fysisk ID-merking

Det er krav til ID-merking av produkter i form av både klartekst og strekkoder. Strekkoder er valgt på grunnlag av stor utbredelse per i dag og et relativt lavt kostnadsnivå for nødvendig utstyr. Prinsippene for identifisering som beskrives i denne retningslinjen kan benyttes på andre merkevarianter slik som f.eks. GS1 DataBar™ og RFID.

Retningslinje for ID-merking av handelsenheter, emballasje og lastbærere bygger på merkestandarder og anbefalinger fra strekkode GS1 – 128. Merkeordningen for slakt er bruk av skrottlapp, og for forbrukerenheter skal GTIN-13 brukes. Skrottlapp og GTIN -13 er egne bransjestandarder og ikke underlagt GS1 - 128 standarden.

5.1.1 Slakt

For ID-merking av slakt benyttes til enhver tid gjeldende beskrivelse fra Animalias kvalitetssystem for varmvektsbillett/skrottlapp (klassifiseringshåndboka i www.animalia.no).

5.1.2 Forbrukerenheter

Merkekrav for forbrukerenheter omfatter alt av skåret vare og foredlet vare.

Forbrukerenheter (F-PAK) skal ID-merkes på følgende måte:

Merking	Beskrivelse
GTIN-13	Identifiserer produktet og leverandør i strekkode
Sporbar enhet	Må merkes med dette, med mindre holdbarhetsinformasjonen dekker dette.
EFTA nr/merke	Autorisasjonsnummer som identifiserer leverandøren i klartekst.

5.1.3 Distribusjonsenheter

ID-merkekrav for distribusjonsenheter/detaljstpakning (D-PAK) omfatter alle enheter som benyttes ved aggregering av F-PAK og skal følge merkestandarden “Standard for merking av D-pak og pall i dagligvarebransjen STAND005” (STAND 2012). De viktigste sporingselementene er:

GS1 nummer	Beskrivelse
GTIN (AI 01)	Identifiserer produktet og leverandør
Partinummer (AI 10)	Identifiserer produksjonspartiet for den aktuelle varen

“AI” står for applikasjonsidentifikator i GS1 -128, med 2-4 siffer som er definert i GS1 sin General Specification og bygger opp en unik struktur som gjenkjennes og tolkes internasjonalt. Strekkoden kan starte med Function Code (FNC1) i starten, dersom det trengs mer informasjon enn GTIN (varetype), som for eksempel holdbarhetsdato, batch- og lotnummer, etterfulgt av relevante data.

D-PAK kan også ID-merkes med SSCC (logistikkenhet).

5.1.4 Lastbærere

ID-merkekrav for lastbærere omfatter alle selvstendige logistikkenheter, som for eksempel pall, bisonpall, bigbox, vemavogn, og plastkasser. Lastebærere som benyttes for slakt er kroker og krokheng. Øvrige lastbærere bør ID-merkes etter merkestandard “Standard for merking av D-pak og pall i dagligvarebransjen STAND005”(STAND 2012), når den sendes som selvstendig enhet.

De viktigste sporingselementene er:

GS1 nummer	Beskrivelse
GTIN (AI 01/02)	Identifiserer produktet og leverandør
Partinummer (AI 10)	Identifiserer produksjonspartiet for den aktuelle varen
SSCC (AI 00)	Identifiserer den enkelte logistikkenhet, unikt

For en rekke lastbærere kan RFID bli aktuelt som merketeknologi i fremtiden.

5.2 Informasjonskrav i fraktbrev

Fraktbrev skal inneholde informasjon om alle relevante aktører for produktene i en forsendelse. Identifikasjon skal foreligge både i klartekst og i strekkoder/annen merking. GS1 sin identifikasjonsnøkkel, GLN, er anbefalt. Hvilken type GLN som skal benyttes er beskrevet nedenfor.

- avsender (AI 412)

- sluttmottaker (AI 410)
- omlastingsterminaler (AI 413)

Fraktbrev skal også inneholde identifikasjon av lastbærere ved bruk av SSCC (AI 00) for å knytte logistikkenheten til forsendelsen.

5.3 Informasjon på pakkseddel

Pakkseddelsens ordrelinjer skal inneholde følgende informasjon for å identifisere produkt og parti:

- GTIN (AI 01)
- Partinummer (AI 10)

6 ID-merking av innsatsfaktorer og innpakning

Følgende anbefalinger kan benyttes for leverandører av innsatsfaktorer, som for eksempel krydder, vann, røyk, gass og innpakning/emballasje. ID-merking bør foreligge både som klartekst og som strekkoder basert på GS1-128 standard.

GS1 nummer	Beskrivelse
GTIN (AI 01)	Identifiserer produktet og leverandør
Partinummer (AI 10)	Identifiserer produksjonspartiet for den aktuelle varen

I tillegg bør de merkes med følgende produktinformasjon

- Produsentnavn
- Produktnavn
- Partinummer
- Pakkedato
- Holdbarhetsdato
- Autorisasjonsnummer

Mottatte varer som ikke er merket, bør re-merkes av mottaker og det skal registreres at varene er re-merket.

7 Datalagring

Ulike kjøttprodukter har ulik holdbarhetstid og dette vil naturlig avspeile seg i krav om datalagring av sporingsinformasjon.

Det anbefales å lagre informasjon om kjøttprodukter i 5 år. Det er samme tidsrom som for opplysninger om moms og skatt. Dette gjelder for produkter fra slakting, skjæring og foredling.

For catering anbefales det å lagre data i ett år. Den enkelte bedrift må vurdere lagringstid for data avhengig av sine produkters holdbarhetstid.

8 Internsporing

Ifølge veileder for forskrift om sporbarhet av 4.3.2005 heter det at ”*det ligger implisitt i kravene om sporbarhet at foretaket skal ha en viss form for sporbarhet i produksjonen. Detaljeringen av denne interne sporbarheten må imidlertid baseres på en konkret vurdering (..)*”. Den norske kjøttbransje har som målsetning å kunne spore på Sporbare Enheter (produksjonsparti) for alle produkter. Dette kapitlet beskriver kravene til internsporing for en gjennomgående sporing på nevnte nivå.

8.1 Aktuelle råvarer, innsatsfaktorer og innpakning/emballasje

Eksempler på hvilke råvarer, innsatsfaktorer og innpakning/emballasje som bør omfattes i internsporing er vist i tabellen nedenfor.

Tabell 8-1 Eksempler på hvilke råvarer og innsatsfaktorer som omfattes av internsporing

Type innsatsfaktorer	Eksempler
Råvarer	Skrott
	Stykningsdeler
	Partier med foredlet vare
	m.m.
Innsatsfaktorer	Krydder
	Melk
	Gass
	Vann
	Røyk (flis, kjemiske produkter)
	m.m.
Emballasje	Innpakning som er i kontakt med matproduktet

8.2 Hvilken dokumentasjon skal oppbevares

For å etablere kjedesporbarhet (forsyningskjeden) er det nødvendig å foreta systematisk registrering og oppbevaring av følgende informasjon:

- Navn, adresse og produkt fra leverandør
- Navn, adresse og produkt levert til kunde

Kjøttbransjen har et mål om å kunne spore i hele kjeden på partinivå (Sporbar Enhet). Dette krever registrering og oppbevaring av følgende informasjon:

- Identifikasjon på mottatt sporbar enhet (batch/lot/parti) av råvare eller innsatsfaktor
- Identifikasjon av alle produserte sporbare enheter (batch/lot/parti)
- I hvilke produksjonspartier har den aktuelle mottatte sporbare enheten blitt brukt
- Til hvilke(n) kunde(r) har den ferdige sporbare enheten (produksjonspartiet) blitt solgt /sendt til.

8.3 Hvordan skal dokumentasjon oppbevares

Informasjon om internsporing skal lagres systematisk for å sikre rask behandling og gjenfinning ved behov. Det anbefales å benytte elektroniske systemer for å oppnå hurtigst

mulig responstid, men det foreligger ingen krav om det i denne bransjeretningslinjen. Dokumentasjon kan derfor oppbevares i papirform.

8.4 Partistørrelser

For kjøttprodukter må partistørrelse begrenses til en dags produksjon med unntak av situasjon der prosess eller utstyr krever noe annet. Unntak skal beskrives og dokumenteres.

8.5 Skille av partier

Mottatte partier (sporbare enheter) må være ID-merket og identifisert på enhetsnivå, og det må etableres rutiner som viderefører denne informasjonen til neste ledd i prosessen. Mottatte bulkvarer skal skilles fysisk i identifiserte tanker eller lastbærere.

Produksjonspartier (sporbare enheter) som pakkes i emballasje eller holdes i lastbærere må ID-merkes med etikett eller lignende. Produksjonspartier som ikke pakkes må ha et fysisk eller hygienisk skille. Fysiske skiller kan være containere eller ulike lagerrom. Hygieniske skiller etableres ved vask og desinfeksjon av produksjonsutstyret mellom de produksjonspartier man ønsker å skille. Vanligvis gjøres dette rutinemessig ved endt arbeidsdag.

8.6 Loop-back / Internretur

Produkter som av en eller annen grunn ikke følger normal produksjonsstrøm, men blir benyttet som innsatsfaktor i et senere produksjonsparti skal identifiseres og registreres på samme måte som andre innsatsfaktorer. Bedriftene må etablere rutiner for å skape brudd, for å unngå uendelig sporing, ved å gjennomføre en risikovurdering av rutiner der frekvens og metode bestemmes. "Fortynningsprinsippet" må vurderes i forhold til omfanget av en eventuell tilbaketrekking.

8.7 Destruksjon/avfall/svinn

Ved kondemnering/destruksjon av varer fra produksjon/lager ut over normalt svinn skal dette ID-merkes. Hensikten er at dette skal kunne benyttes til kvantumsavgrensning i tilbakekallinger.

9 Registrering av sporbarhetsdata

Dette kapitlet beskriver hvilke data som må registreres for at det skal være mulig å spore produkter gjennom forsyningskjeden mellom næringsaktørene i kjøttbransjen. Retningslinjene er presentert for de enkelte ledd i kjøttbransjen; slakteri (Tabell 9-1), skjærebedrift (Tabell 9-2) og foredlingsbedrift (Tabell 9-3).

Tabellene inneholder følgende struktur:

1. Hvordan identifisere egen bedrift/konsern
2. Hva skal registreres ved mottak inn til bedrift
3. Hva skal registreres i forhold til intern sporbarhet og produksjon
4. Hva skal registreres for hver ny produsert vareenhet
5. Hva skal registreres ved leveranser ut av egen bedrift

I kolonnen ”Sporbarhetskrav” kategoriseres informasjonselementer som man **må** registrere og utveksle for at det skal være mulig å spore produkter gjennom forsyningskjeden. Dette er de absolutte krav som denne retningslinjen krever.

I kolonnen ”Tilleggsinformasjon” kategoriseres informasjonselementer som er vurdert som viktige og hensiktsmessige. Dette er valgfrie informasjonselementene og er **ikke** påkrevd i forhold til sporbarhetskrav.

9.1 Slakteri

Med slakteri menes foretak som tar imot dyr til avliving og slakting. Sluttproduktet er hele, halve eller kvarte skrotter. For lam kan sluttproduktet være heng med 4-8 skrotter.

Tabell 9-1 Detaljert beskrivelse av informasjonskrav for slaktebedrift

Dataelement	Beskrivelse	Eksempel	Kategorisering	
			Sporbarhets-krav	Tilleggs-informasjon
Slaktebedrift				
Identifikasjon av egen virksomhet				
Matvarevirksomhet	Identifikasjon av matvarevirksomhet som er hovedeier av slaktebedrift	Organisasjonsnummer	X	
Slaktebedrift	Identifikasjon av matvarebedrift som foretar slakting av dyr	EFTA, GLN	X	
Registrering ved mottak av dyr og innsatsfaktorer til slaktebedrift				
Identitet				
Individnummer	Identifikasjon av individer som mottas av storfe, småfe og andre individmerkede dyr	Ørenummer	X	
Besetningsnummer	Identifikasjon av besetning. For gris og fjørfe kan dette være eneste merking.	Produsentnummer (eller leverandørnummer)	X	
ID på innsatsfaktorer	Identifikasjon av alle typer innsatsfaktorer som mottas	GTIN, SSCC, partinummer	X	
Aktørdata				
Produsent	Identifikasjon av produsent som leverer dyr til slakteri	organisasjonsnummer, produsentnummer	X	
ID andre leverandører	Identifikasjon av andre leverandører av innsatsfaktorer	GLN, EFTA, organisasjonsnummer	X	
Partidata				
Mottaksdato	Dato for mottak av dyr			X
Vekt	Vekt på aktuelle individ ved mottak/innmelding (Kg)			X
Dyreslag	Artsbetegnelse			X
Kategori		Ung okse, ku		X

Dataelement	Beskrivelse	Eksempel	Kategorisering	
			Sporbarhets- krav	Tilleggs- informasjon
Dyrets alder	Dyrets alder i år	4		X
Slaktetype/variant	Metode for slakt	Øko, Halal, nødslakt, etc.		X
Fødeland	Betegnelse på fødeland	Dk		X
Oppvekstland	Individets oppvekstland (referanse til forskrift)	No		X
Rase				X
Internkontrolldata				
Dyrets tilstand				X
Internsporing				
Sporingsinformasjon	Kobling mellom individnummer/besetningsnummer og skrottnummer	Liste med individnummer, eller besetningsnummer koblet til skrottnummer	X	
Registrering for hver ny produserte vareenhet				
Skrottnummer	Identifikasjon for hver skrott		X	
Slaktedato	Dato for slakting			X
Vekt	Nettovekt (Kg)			X
Varenavn	Navn på varetype			X
Varekode	Intern varekode			X
Registrering for hver sendt/levert enhet				
Identiteter				
Identifikasjon	Skrottnummer eller heng av lam		X	
Destinasjon				
Skjæreanlegg	Identifikasjon på skjæreanlegg	GLN, EFTA I tilfeller der fysisk anlegg fraviker fra vareeier må dette dokumenteres ved hjelp av organisasjonsnummer	X	

Dataelement	Beskrivelse	Eksempel	Kategorisering	
			Sporbarhets- krav	Tilleggs- informasjon
Lager/distribusjonsterminal	I tilfelle skrotten ikke går direkte til kunde skal det oppgis en identifikasjon på fysisk mottakssted	GLN, EFTA, I tilfeller der fysisk anlegg fraviker fra vareeier må dette dokumenteres ved hjelp av organisasjonsnummer	X	
Dato	Dato for utsending		X	

9.2 Skjærebedrift

Med skjærebedrift menes foretak som mottar skrotter eller kjøttprodukter for videre nedskjæring til stykningsdeler. Skjærebedrifter produserer produkter for konsum og for videre foredling.

Tabell 9-2 Detaljert beskrivelse av informasjonskrav for skjærebedrift

Dataelement	Beskrivelse	Eksempel	Kategorisering	
			Sporbarhets- krav	Tilleggs- informasjon
Skjærebedrift				
Identifikasjon av egen virksomhet				
Matvarevirksomhet	Identifikasjon av matvarevirksomhet som er hovedeier av skjærebedrift	Organisasjonsnummer	X	
Skjærebedrift	Identifikasjon av matvarebedrift som foretar nedskjæring av skrotter eller stykningsdeler	GLN, EFTA,	X	
Registrering ved mottak av innsatsfaktorer til skjærebedrift				
Identitet				
Skrottnummer	Identifikasjon av kjøttråvare som mottas	Skrottnummer	X	
Råvare	ID på mottatte råvareparti	Partinummer	X	
ID på innsatsfaktorer	Identifikasjon av alle typer innsatsfaktorer som mottas	GTIN, SSCC, partinummer	X	
Aktørdata				
Slakteri	Identifikasjon av slakterier	GLN, EFTA, organisasjonsnummer	X	
ID andre leverandører	Identifikasjon av andre leverandører av innsatsfaktorer	GLN, EFTA, organisasjonsnummer	X	
Partidata				
Mottaksdato	Dato for mottak av skrott			X
Slaktedato	Slaktedato for aktuelle skrott			X
Tilstand	Fersk/frossen/tint			X
Vekt	Vekt på aktuelle skrott (Kg)			X

Dataelement	Beskrivelse	Eksempel	Kategorisering	
			Sporbarhets- krav	Tilleggs- informasjon
Dyreslag	Artsbetegnelse			X
Kategori		Ung okse, ku		X
Dyrets alder	Dyrets alder i år			X
Klasse	Klassifiseringsresultat (EUROP)			X
Fettgruppe	Resultat av fettklassifisering			X
Kjøtt %	Resultat av Kjøttklassifisering	Kjøtt/fett-prosent på gris		X
Slaktetype/variant				X
Fødeland	Betegnelse på fødeland (Skal følge den internasjonale standarden ISO3166)	Dk		X
Oppvekstland	Betegnelse på fødeland (Skal følge den internasjonale standarden ISO3166)	No		X
Rase				X
Risikoslakt	CCP			X
Marmorering				X
Internkontrolldata				
pH	Surhetsgrad i kjøttet ved mottak			X
Temperatur	Temperatur i skrott ved mottak (Celsius)			X
Analysedata		mikrobiologiske analysedata		X
Internsporing				
Sporingsinformasjon	Liste over produksjonsparti som den aktuelle skrott eller innsatsfaktor er benyttet inn i	Liste med skrottnummer, GTIN eller varenummer koblet til partinummer.	X	
Registrering for hver ny produserte vareenhet				
Partinummer	Identifikasjon for hvert produksjonsparti		X	
Skjæredato	Dato for nedskjæring av produkter			X

Dataelement	Beskrivelse	Eksempel	Kategorisering	
			Sporbarhets- krav	Tilleggs- informasjon
Pakkedato				X
Vekt	Nettovekt (Kg)			X
Holdbarhetsdato				X
Varenavn	Navn på varetype			X
Varekode	Intern varekode			X
Registrering for hver sendt/levert enhet				
Identiteter				
Identifikasjon	Hvis varen sendes som logistikkenhet oppgis SSCC, hvis den sendes som vareenhet oppgis GTIN og partinummer	SSCC eller GTIN + Partinummer	X	
Destinasjon				
Foredlingsanlegg	Identifikasjon på foredlingsanlegg	GLN, EFTA. I tilfeller der fysisk anlegg fraviker fra vareeier må dette dokumenteres ved hjelp av organisasjonsnummer	X	
Lager/distribusjonsterminal	I tilfelle varen ikke går direkte til kunde skal det oppgis en identifikasjon på fysisk mottakssted	GLN, EFTA. I tilfeller der fysisk anlegg fraviker fra vareeier må dette dokumenteres ved hjelp av organisasjonsnummer	X	
Dato	Dato for utsending		X	

9.3 Foredlingsbedrift

Med foredlingsanlegg menes foretak som mottar kjøttprodukter for foredling. Foredlingsbedrifter produserer produkter for konsum og for videre foredling.

Tabell 9-3 Detaljert beskrivelse av informasjonskrav for foredlingsbedrift

Dataelement	Beskrivelse	Eksempel	Kategorisering	
			Sporbarhets- krav	Tilleggs- informasjon
Foredlingsbedrift				
Identifikasjon av egen virksomhet				
Matvarevirksomhet	Identifikasjon av matvarevirksomhet som er hovedeier av foredlingsbedrift	Organisasjonsnummer	X	
Skjærebedrift	Identifikasjon av matvarebedrift som foretar foredling av kjøtt råvarer	GLN, EFTA,	X	
Registrering ved mottak av innsatsfaktorer til foredlingsanlegg				
Identitet				
Kjøtt råvarer (eller skrotter)	Identifikasjon av kjøtt råvare som mottas	GTIN, SSCC, partinummer, etc	X	
Innsatsfaktorer	Identifikasjon av alle typer innsatsfaktorer som mottas	GTIN, SSCC, partinummer, etc	X	
Aktørdata				
Skjærebedrift	Identifikasjon av skjærebedrift	GLN, EFTA, organisasjonsnummer	X	
ID andre leverandører	Identifikasjon av andre leverandører av innsatsfaktorer	GLN, EFTA, organisasjonsnummer	X	
Partidata				
Mottaksdato	Dato for mottak av kjøtt råvare			X
Vekt	Nettovekt (Kg)			X
Internkontrolldata				
Temperatur	Temperatur i kjøtt råvare ved mottak (Celsius)			X
Analysedata		mikrobiologiske analysedata		X
Internsporing				

Dataelement	Beskrivelse	Eksempel	Kategorisering	
			Sporbarhets- krav	Tilleggs- informasjon
Sporingsinformasjon	Liste over produksjonsparti som den aktuelle batch eller innsatsfaktor er benyttet inn i	Liste med GTIN og partinummer	X	
Registrering for hver ny produsert vareenhet				
Partinummer	Identifikasjon for hvert produksjonsparti		X	
Produksjonsdato	Dato for produksjon av produkter			X
Pakkedato	Dato for pakking av produkter			X
Vekt	Nettovekt (Kg)			X
Holdbarhetsdato				X
Varenavn	Navn på varetype			X
Varekode	Intern varekode			X
Registrering for hver sendt/levert enhet				
Identiteter				
Identifikasjon	Hvis varen sendes som logistikkenhet oppgis SSCC, hvis den sendes som vareenhet oppgis GTIN og partinummer	SSCC eller GTIN + Partinr	X	
Destinasjon				
Kunde	Identifikasjon av kunde	GLN, EFTA, organisasjonsnummer	X	
Lager/distribusjonsterminal	I tilfelle varen ikke går direkte til kunde skal det oppgis en identifikasjon på fysisk mottakssted	GLN, EFTA, organisasjonsnummer	X	
Dato	Dato for utsending		X	

10 Gyldighet

Den norske kjøttbransjes retningslinje for sporbarhet og identifikasjonsmerking ble vedtatt 08.09.2015 som en bransjeavtale av Bransjestyret.

Retningslinjen ble xx.xx innsendt til Mattilsynet for vurdering som ”Nasjonal retningslinje” jfr Forskrift 2008-12-22 nr 1623 om næringsmiddelhygiene (næringsmiddelhygiene-forskriften) vedlegg 1, artikkel 8.

11 Referanser

Animalia (2013). Den norske kjøttbransjes retningslinje for hygienisk råvarekvalitet, www.animalia.no.

EC (2001). Directive 2001/95/EC of the European Parliament and of the Council of 3 December 2001 on general product safety. E. P. Council.

GS1. "Strekkode GS1 - 128." from <http://www.gs1.no/strekkoder/gs1-128/>.

ISO (1994). Quality management and quality assurance -- Vocabulary. ISO 8402:1994.

ISO (2000). Quality management systems -- Fundamentals and vocabulary. ISO 9000:2000.

ISO (2007). Traceability in the feed and food chain -- General principles and basic requirements for system design and implementation. ISO 22005:2007.

Matinformasjonsforskriften. Forskrift om matinformasjon til forbrukerne, 2014.
<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2014-11-28-1497?q=matinformasjon>

Næringsmiddelhygieneforskriften. Forskrift om næringsmiddelhygiene, 2010.
<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2008-12-22-1623>

STAND (2009). Beste praksis for sporing, tilbaketrekking og tilbakekalling i norsk dagligvare -bransje. STAND008. Standardiseringsutvalget for norsk dagligvarebransje

STAND (2012). Standard for merking av D-pak og pall i dagligvarebransjen STAND005, Standardiseringsutvalget for norsk dagligvarebransje