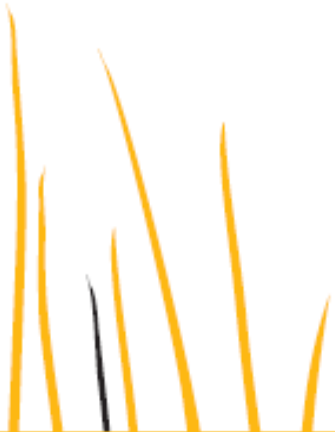


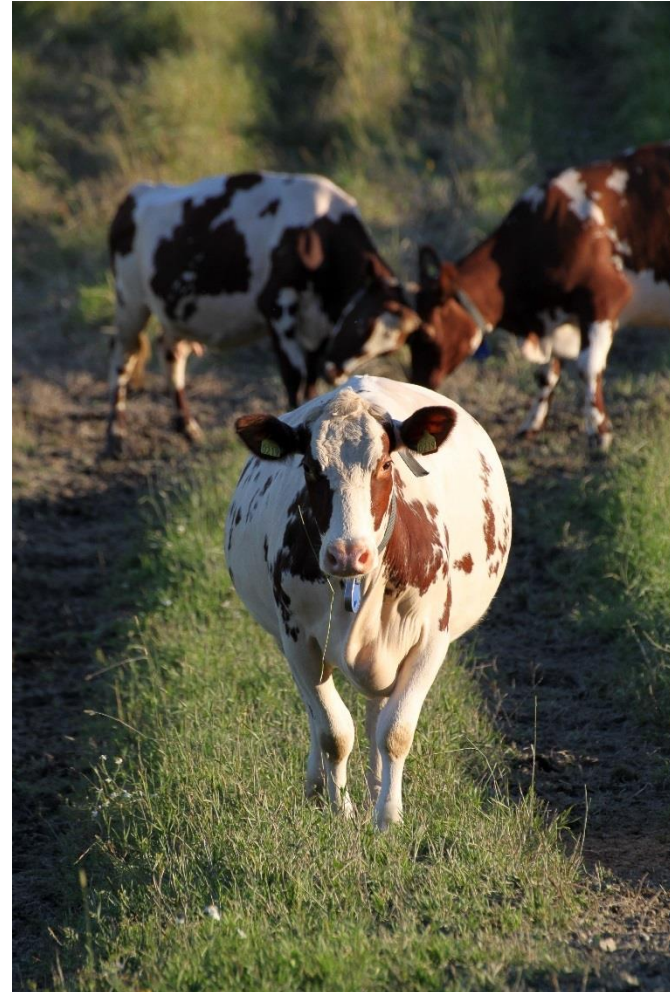
Dyrehelsa som premiss for norsk konkurransekraft

Lars Petter Bartnes
Leder i Norges Bondelag

NORGES BONDELAG

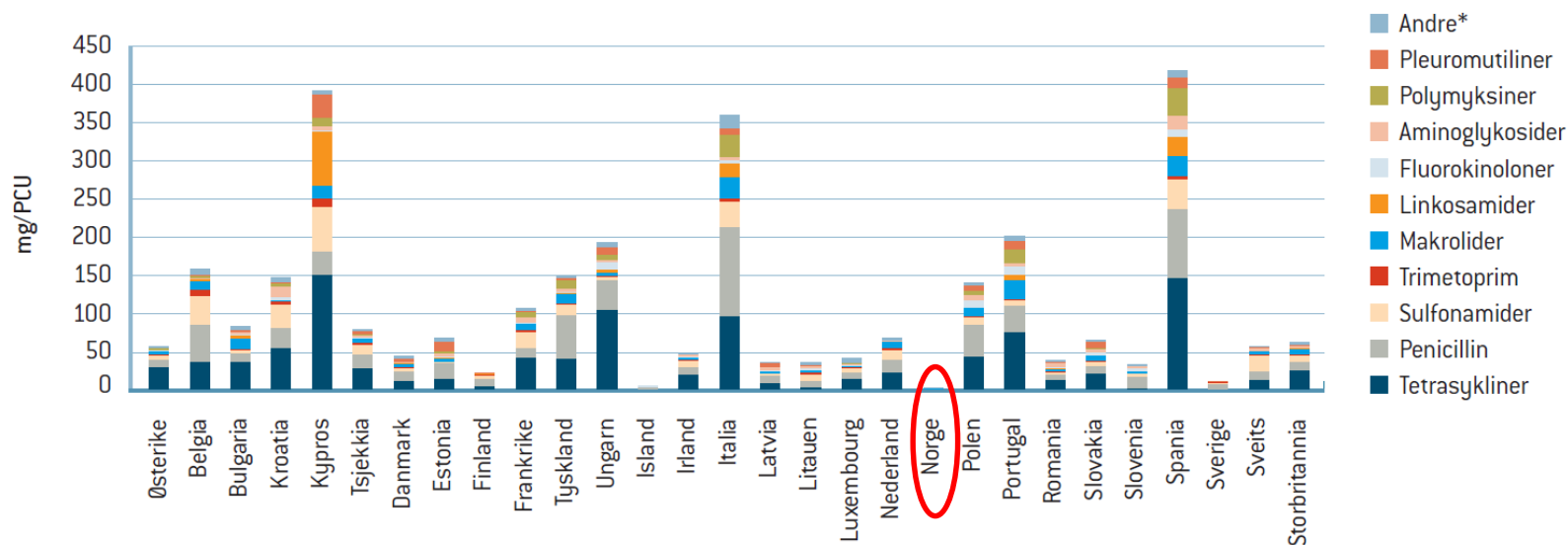


Dyrehelse i verdenstoppen



Hele samfunnet høster fra den gode dyrehelsen

Figur 2.6.d. Salg av antibiotika til matproduserende dyr, inkludert hest, i 29 europeiske land i 2014



* Andre omfatter amfenikoler, cefalosporiner, andre kinoloner og andre antibiotikum (klassifisert som det i ATCvet systemet).
Hentet fra European Medicines Agency, European Surveillance of Veterinary Antimicrobial Consumption, 2016 'Sales of veterinary antimicrobial agents in 29 European countries in 2014' [EMA/61769/2016].

Figuren er hentet fra Kjøttets tilstand 2017

Samfunnet sparer kostnader



Styrket konkurransekraft for avlsorganisasjonene



Endret risikobilde gir behov for økt beredskap



Den norske modellen for dyrehelse = samarbeid, åpenhet og akseptabel byrdefordeling



Nasjonale ambisjoner



Nasjonal dyrehelsestrategi



Takk for meg!



www.bondelaget.no